

Số: /BC-UBND

Sơn La, ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO

Tổng kết Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”;

Thực hiện Công văn số 3938/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 07/8/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổng kết Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”;

Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La báo cáo tổng kết Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” với các nội dung như sau:

A. ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH

Sơn La là tỉnh miền núi, biên giới phía Tây Bắc, có diện tích tự nhiên rộng 14.109,8 km², đứng thứ 6 trong cả nước; Tỉnh có đường biên giới quốc gia dài 274,065 km tiếp giáp với nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào; Với dân số gần 1,5 triệu người gồm 12 dân tộc cùng chung sống. Trong đó, trên 83,7% là người dân tộc thiểu số. Thực hiện chủ trương của Trung ương về việc sáp nhập đơn vị hành chính cấp tỉnh, không tổ chức cấp huyện và xây dựng mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp, từ tháng 7/2025, tỉnh Sơn La có 75 đơn vị hành chính xã, phường (08 phường; 67 xã).

I. Thuận lợi

Tỉnh Sơn La nằm dọc theo trục đường Quốc lộ 6 là tuyến đường huyết mạch của vùng Tây Bắc, có vị thế quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế của cả vùng Tây Bắc với nhiều lợi thế để phát triển kinh tế nhất là các ngành nông nghiệp, thủy điện, du lịch... Tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Sơn La những năm gần đây có những bước phát triển rõ rệt, hạ tầng cơ sở, quy mô đô thị ngày càng được quan tâm phát triển, mở rộng; đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân các dân tộc ngày càng được nâng cao.

Công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật liên quan Luật bảo vệ môi trường nói chung và về phòng, chống rác thải nhựa nói riêng luôn được Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban Nhân dân tỉnh Sơn La quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo triển khai, tổ chức thực hiện có hiệu quả nhằm nâng cao ý thức, thay đổi hành

vi, ứng xử trách nhiệm trong việc sử dụng, quản lý rác thải nhựa của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân trên địa bàn tỉnh.

II. Khó khăn

Sơn La là một tỉnh miền núi, còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều gây ảnh hưởng tới công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của một bộ phận người dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số đặc biệt là công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

B. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

I. Công tác chỉ đạo, hướng dẫn

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”, trong giai đoạn từ năm 2021 - 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La đã ban hành: Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 18/3/2021 về triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”; Kế hoạch số 197/KH-UBND ngày 30/8/2021 về việc thực hiện triển khai thực hiện Đề án tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Sơn La; Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 14/6/2025 Quản lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Sơn La đến năm 2030 và các kế hoạch truyền thông nâng cao nhận thức về công tác bảo vệ môi trường và kế hoạch thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải rắn sinh hoạt trên địa bàn tỉnh hàng năm; đồng thời nghiêm túc thực hiện các văn bản, hướng dẫn từ các bộ, ngành liên quan.

Tỉnh đã chỉ đạo, hướng dẫn Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai thực hiện nhiệm vụ: “Đánh giá hiện trạng phát sinh, kết quả quản lý và xây dựng kế hoạch quản lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Sơn La”; chỉ đạo Trung tâm Thông tin, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng các chuyên mục “Quy hoạch, thu gom, tái chế xử lý chất thải”, “Văn bản tuyên truyền” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh; chỉ đạo các sở, ngành, ủy ban nhân dân các xã, phường đẩy mạnh truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, tuyên truyền tại các cơ sở giáo dục, qua các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch... nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về rác thải nhựa nói riêng và các nội dung bảo vệ môi trường nói chung.

Các sở, ban, ngành, các địa phương tổ chức lồng ghép tuyên truyền vận động nhân dân thực hiện bảo vệ môi trường, hạn chế sử dụng túi nilon, chất thải nhựa trong sinh hoạt với các hoạt động văn hoá, văn nghệ, cổ động trực quan, phong trào xây dựng gia đình, làng bản, tổ dân phố văn hoá, công tác xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.

II. Kết quả triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án giai đoạn 2021 - 2025

1. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung cập nhật kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật bằng hình thức phù hợp với từng đối tượng

Năm 2022, tỉnh tổ chức 04 hội nghị tuyên truyền, tập huấn về bảo vệ môi trường, biến đổi khí hậu, đa dạng sinh học, chất thải rắn... cho 1.000 lượt người

tham gia. Năm 2023, triển khai hoàn thành 02 hội nghị tuyên truyền nâng cao nhận thức về công tác bảo vệ môi trường và 04 hội nghị tập huấn nâng cao năng lực về biến đổi khí hậu cho cán bộ quản lý nhà nước (mở rộng) trên địa bàn tỉnh Sơn La cho gần 1000 lượt người tham gia là cán bộ, công chức thuộc UBND tỉnh Sơn La; các sở, ban, ngành; phòng Tài nguyên và Môi trường các huyện, thành phố, công chức địa xã làm công tác bảo vệ môi trường và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Hàng năm, Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Báo Tài nguyên và Môi trường, Báo Sơn La và Đài phát thanh truyền hình tỉnh Sơn La (*nay là Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Sơn La*) tuyên truyền về công tác bảo vệ môi trường, 100% phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí (*Báo in, Báo điện tử, Phát thanh, Truyền hình*) được tập huấn, bồi dưỡng về phòng, chống rác thải nhựa.

2. Các hội nghị, hội thảo, tọa đàm về công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa

Năm 2024, Tỉnh đã tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2024 tại thành phố Sơn La; lãnh đạo UBND tỉnh, Sở TN&MT đã trao tặng 1.800 poster cho UBND thành Sơn La; trao tặng 200 túi giấy thân thiện với môi trường tại Ngày hội Đổi giấy nhựa - Nhận cây xanh; Thành đoàn thành phố Sơn La đã tổ chức Ngày hội Đổi giấy nhựa - Nhận cây xanh tại chợ Trung tâm thành phố Sơn La.

Đầu năm 2025, đã trao tặng 36 Thùng rác để phân loại rác tại nguồn cho UBND các xã phường trên địa bàn thành phố; Trao tặng 120 poster tuyên truyền theo chủ đề năm 2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường cho UBND các huyện, thành phố và một số doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn tỉnh; Trao tặng 150 cây xanh cho UBND phường Tô Hiệu, thành phố Sơn La; Một số các hoạt động khác như Trồng cây xanh; Đạp xe diễu hành quanh trục đường chính tại khu vực Quảng trường Tây Bắc – Đường Võ Nguyên Giáp, thành phố Sơn La; Tổ chức khơi thông dòng chảy tại cửa hàng Liệp Phi xã Chiềng Xôm và Kênh thoát lũ liên bản Có Mòn – Thè Dừn xã Chiềng Xôm, thành phố Sơn La; Đổi giấy, rác thải nhựa nhận cây xanh và các sản phẩm tái chế khác.

Tháng 6/2025, tổ chức buổi lễ hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia Nước sạch và vệ sinh Môi trường - Tuần lễ Quốc gia phòng chống thiên tai - Ngày môi trường Thế giới 05/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 tại thành phố Sơn La. Tổ chức lễ phát động về bảo vệ môi trường, thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải nhựa tại nguồn ở khu dân cư tại Bản Bâu, xã Nặm Păm, huyện Mường La, tỉnh Sơn La. Thu hút trên 100 người bao gồm: đại diện Đảng ủy, UBND xã; đoàn thanh niên, hội phụ nữ; và một số người dân bản lân cận trong xã tham gia; trồng được 500 cây trên diện tích hơn 3000m². Thu gom rác dọc bờ suối, hành lang giao thông khoảng 2km.

3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa, bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh tập trung chủ yếu vào các nội dung: Tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Chính phủ về công tác phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025 và công tác bảo vệ môi trường. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức cho cơ quan, đơn vị, chính quyền các cấp, người dân và cộng đồng trong công tác phòng, chống rác thải nhựa. Tuyên truyền về tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường. Thông tin về hoạt động ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm, có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường; kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh,... Thông tin kinh nghiệm trong công tác phòng, chống rác thải nhựa tại các nước trong khu vực và quốc tế; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa.

Trung tâm Thông tin đã xây dựng 01 chuyên mục “Quy hoạch, thu gom, tái chế xử lý chất thải”, 01 chuyên mục “Văn bản tuyên truyền” trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về rác thải nhựa nói riêng và các nội dung khác nói chung. Tuyên truyền đầy đủ toàn văn Quyết định số 175/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Đề án Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 18/3/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”...

Các cơ quan báo chí của tỉnh, các văn phòng đại diện và phóng viên thường trú trên địa bàn đã tích cực xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin bài phản ánh về công tác bảo vệ môi trường, giải quyết vấn đề rác thải nhựa; kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh các tổ chức, cá nhân có cách làm mới, sáng tạo, hiệu quả trong giải quyết vấn đề rác thải nhựa, các điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát triển kinh tế - xã hội gắn với bảo vệ môi trường trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân về tác hại và những ảnh hưởng ô nhiễm môi trường do rác thải nhựa gây ra; đồng thời phân loại chất thải tại nguồn, thay đổi thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy, đã có khoảng 500 tin, bài, ảnh, phóng sự được đăng tải tuyên truyền mỗi năm.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

Năm 2021, tỉnh ban hành 24.800 tờ rơi tuyên truyền đến các huyện và thành phố để các huyện, thành phố nâng cao nhận thức cho người dân về phân loại, thu gom, xử lý rác thải sinh hoạt nông thôn. Tái xuất bản hơn 1.500 cuốn sổ tay Hướng dẫn thu gom, vận chuyển và xử lý bao gói thuốc bảo vệ thực vật và thực hiện tiêu chí số 17 trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La.

Năm 2022, biên soạn và phát hành 600 cuốn sổ tay hướng dẫn nhận dạng các loài ngoại lai xâm hại; tác hại của các loài ngoại lai xâm hại; biện pháp kỹ thuật để thực hiện cô lập diệt trừ đối với từng loài ngoại lai xâm hại. Phát hành 1.940 bộ tập gấp phổ biến giáo dục pháp luật về môi trường cho các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh Sơn La.

Giai đoạn từ năm 2021 - 6 tháng đầu năm 2025, 12 huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh đều đã lồng ghép các hoạt động phòng, chống rác thải nhựa trong các buổi lễ ra quân hưởng ứng ngày Môi trường Thế giới (5/6), Tháng hành động vì môi trường và Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn. Các hoạt động chính như: Treo băng rôn, pa nô, áp phích, khẩu hiệu hưởng ứng; Tổng vệ sinh môi trường (*thu gom rác thải, rác thải nhựa tái chế, khơi thông cống rãnh, phát quang bụi rậm, trồng cây xanh*).

Hệ thống truyền thanh cấp xã thường xuyên phổ biến các chủ trương, chính sách như Luật Bảo vệ môi trường và các quy định pháp luật; công tác bảo vệ môi trường và quản lý tài nguyên tại địa phương, các biện pháp khuyến khích để giảm thiểu rác thải nhựa; Các Trung tâm Truyền thông - Văn hóa cấp huyện phát sóng trung bình 02 lượt/tuần về các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường, ngày môi trường thế giới..., đặc biệt là tuyên truyền về tác hại của ô nhiễm không khí đối với kinh tế - xã hội, môi trường và sức khỏe cộng đồng; biểu dương và khen thưởng những tổ chức, cá nhân, cộng đồng và doanh nghiệp tại địa phương có những đóng góp hiệu quả, thiết thực trong việc sử dụng hợp lý tài nguyên, bảo vệ môi trường; số lượng thông điệp tuyên truyền về rác thải nhựa trên bảng tin điện tử công cộng cấp xã trung bình 10 thông điệp/bảng tin/năm.

Từ 01/7/2025, sau thời điểm cấp huyện giải thể, UBND 75 xã tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền (*từ UBND huyện cũ*) và đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan: Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, quảng trường; màn hình quảng cáo, những nơi người dân tập trung đông, qua lại nhiều...

c) Tuyên truyền qua các cơ sở giáo dục

Hàng năm, 100% các đơn vị trường học đã tổ chức triển khai, thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến và xây dựng phong trào “Chống rác thải nhựa” trong ngành Giáo dục và Đào tạo tới toàn thể cán bộ giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh trong toàn trường; tuyên truyền, phát động chiến dịch “Nói không với sản phẩm nhựa dùng một lần”, nguy cơ ô nhiễm rác thải nhựa, túi nilon đối môi trường sống và sức khỏe cộng đồng. Định hướng các biện pháp giảm thiểu phát sinh, giảm sử dụng, tái sử dụng chất thải nhựa trong đời sống hàng ngày; trách nhiệm của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong việc thực hiện thu gom, phân loại các sản phẩm đã sử dụng làm từ nhựa, bao bì, túi nilon và vận chuyển đến nơi thu gom, xử lý theo đúng quy định.

Các đơn vị trường học đã làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền về Luật Bảo vệ môi trường và các văn bản có liên quan; Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày

18/3/2021 về việc triển khai thực hiện Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021-2025” tới toàn thể cán bộ giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh trong toàn ngành. Phát động mỗi cán bộ, công chức, nhà giáo, nhân viên và học sinh hành động và vận động người thân tham gia hưởng ứng phong trào “Nói không với sản phẩm nhựa dùng một lần”, cùng thay đổi hành vi, thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, túi nilon khó phân hủy. Tăng cường sử dụng các sản phẩm từ vật liệu thân thiện với môi trường thay thế túi nilon, sử dụng các sản phẩm nhựa có khả năng tái chế, tái sử dụng. Phát huy tốt vai trò của các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên, Đội Thiếu niên tiên phong, đa dạng hóa các hình thức phổ biến tuyên truyền, giáo dục trong buổi sinh hoạt đoàn thể, các buổi sinh hoạt dưới cờ thứ 2 hằng tuần, lồng ghép các tiết học, bài học, các buổi sinh hoạt ngoài giờ lên lớp, tuyên truyền tập trung tại sân trường vào giờ sinh hoạt dưới cờ, buổi ngoại khóa mỗi đơn vị trường 01 buổi, phát thanh tuyên truyền măng non vào giờ ra chơi giữa buổi học... Treo băng rôn, pa nô, áp phích, khẩu hiệu về chủ đề nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần, nhắc nhở mọi người cùng hành động bảo vệ môi trường. Triển khai lồng ghép hoạt động phòng, chống rác thải nhựa cùng với các hoạt động phong trào bảo vệ môi trường như: “Tuần lễ hành động bảo vệ môi trường”, “Ngày môi trường thế giới”, “Tuần lễ biển”...

Các đợt triển khai phát động thực hiện phong trào “Chống rác thải nhựa” hàng năm của ngành Giáo dục và Đào tạo đã thu hút nhiều sự quan tâm, hưởng ứng. Năm 2021, đã có 597 đơn vị trường học tham gia thực hiện và tuyên truyền tới 267.857 học sinh; 23.380 cán bộ giáo viên, nhân viên và người lao động hưởng ứng. Năm 2022, đã có 512 trường học tổ chức tuyên truyền về các hoạt động bảo vệ môi trường nói chung và rác thải nhựa nói riêng; đã phổ biến tới 178.000 giáo viên, học sinh các cấp học. Năm 2023, 100% các đơn vị trường học đã tổ chức triển khai, thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến và xây dựng phong trào “Chống rác thải nhựa” trong ngành Giáo dục và Đào tạo. Từ năm 2024 đến nay, đã tổ chức được gần 50 lớp tập huấn, phổ biến kiến thức về bảo vệ môi trường, phòng chống rác thải nhựa cho 1.185 cán bộ, giáo viên, học sinh là cán sự lớp, bí thư đoàn trường; triển khai 526 buổi tuyên truyền tới 247.159 cán bộ, giáo viên; thực hiện 272 tin, bài trên cổng thông tin điện tử, website; trang mạng xã hội facebook, zalo; tổ chức treo 713 băng rôn, khẩu hiệu về công tác bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu; thực hiện 44 cuộc thi các cấp về bảo vệ môi trường. Tháng 9/2025, Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Trường Tiểu học, Trung học cơ sở và Trung học phổ thông Quốc tế Bình Minh tổ chức buổi lễ hưởng ứng Chiến dịch làm cho Thế giới sạch hơn năm 2025.

d) Tuyên truyền qua các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch

Ngành văn hóa, thể thao và du lịch đã hướng dẫn khu, điểm du lịch, các di tích lịch sử, văn hóa, các điểm tổ chức lễ hội và các cơ sở lưu trú, nhà hàng, khu vui chơi giải trí nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm trong công tác bảo vệ môi trường, thay đổi thói quen sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần, túi ni lông khó phân hủy và hành vi xả rác thải, rác thải nhựa ra môi trường; triển khai

thực hiện các hoạt động thu gom, phân loại các sản phẩm các sản phẩm đã sử dụng làm từ nhựa, bao bì, túi nilon và vận chuyển đến nơi tái chế, xử lý theo quy định nhằm giữ gìn môi trường kinh doanh du lịch xanh, sạch, đẹp, thu hút khách du lịch đến tham quan, nghỉ dưỡng, nghiên cứu, trải nghiệm các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La. Vận động, khuyến khích các điểm, khu du lịch; nhà hàng, cơ sở lưu trú, khu vui chơi giải trí và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khác trên địa bàn tỉnh xây dựng phương án hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy trong các hoạt động du lịch; tăng cường sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường thay thế sản phẩm nhựa dùng một lần; giảm thiểu rác thải nhựa, túi nilon.

100% các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ; các khu, điểm du lịch trên địa bàn được vận động, tuyên truyền và kêu gọi các cơ sở thiết chế văn hóa, thể thao và cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch thường xuyên thu gom xử lý rác thải, chất thải theo quy định; thực hiện “Nói không với sản phẩm nhựa dùng một lần”, hạn chế sử dụng các sản phẩm nhựa sử dụng một lần, túi nilon khó phân hủy và tìm kiếm các sản phẩm thay thế trong các hoạt động góp phần xây dựng môi trường du lịch xanh, sạch và bền vững.

Phong trào “Chống rác thải nhựa” được triển khai đến toàn thể tầng lớp nhân dân, cán bộ công nhân viên chức, người lao động; tuyên truyền về tác hại của các sản phẩm sử dụng một lần có nguồn gốc từ nhựa, túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường và sức khỏe con người, về các chương trình thu gom, xử lý rác thải nhựa; cách thức, ý nghĩa của việc phân loại chất thải tại nguồn, thay đổi thói quen sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni lông khó phân hủy; các cơ sở thiết chế văn hóa, thể thao và cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao và du lịch tích cực hưởng ứng phong trào “Phòng, chống rác thải nhựa, thực hiện “Nói không với sản phẩm nhựa sử dụng một lần”. Phát động và duy trì phong trào ngày Thứ Bảy tình nguyện, ngày Chủ nhật xanh, ngày không sử dụng túi nilon và sản phẩm nhựa sử dụng một lần để thu gom sản phẩm thải bỏ, đặc biệt là chất thải điện tử, chất thải nhựa và các chất thải rắn khó phân hủy.

4. Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, viết tin bài phổ biến các văn bản quy định, hướng dẫn của Bộ, ngành, Trung ương, địa phương về công tác bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa... trên cổng thông tin điện tử của các Sở, ngành, UBND các xã, phường.

III. Kinh phí bố trí thực hiện các nhiệm vụ của Đề án

Ngân sách tỉnh bố trí thực hiện các nhiệm vụ của Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” được lồng ghép trong triển khai các nhiệm vụ tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị, nhiệm vụ đánh giá hiện trạng phát sinh, kết quả quản lý và xây dựng kế hoạch quản lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Sơn La.

C. ĐÁNH GIÁ CHUNG

I. Kết quả nổi bật

Tỉnh Sơn La đã và đang triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Đề án; các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh ngày càng đi vào thực chất, đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận, góp phần tích cực vào việc bảo vệ môi trường; thay đổi hành vi, thói quen của người dân đối với việc sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần, túi nilon khó phân hủy. Dưới sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh về việc bảo vệ môi trường xanh, sạch, đẹp nói chung và công tác phòng, chống rác thải nhựa nói riêng, sự chung tay phối hợp của các Sở, ban, ngành, UBND các địa phương, các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, công tác tuyên truyền về bảo vệ môi trường, phòng, chống rác thải nhựa đã góp phần nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và toàn thể Nhân dân trong thành phố về công tác bảo vệ môi trường, chống rác thải nhựa, hạn chế tối đa lượng rác thải nhựa ra môi trường tự nhiên, cải thiện môi trường sống cho người dân; nâng cao ý thức và trách nhiệm bảo vệ cho mỗi cá nhân và tổ chức cùng chung tay bảo vệ môi trường, nói không với sản phẩm nhựa dùng một lần.

II. Tồn tại, hạn chế, nguyên nhân

Hoạt động tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm về bảo vệ môi trường vẫn còn những hạn chế như công tác triển khai các hoạt động tuyên truyền pháp luật bảo vệ môi trường chưa thường xuyên; việc vận động các tầng lớp Nhân dân nâng cao kiến thức môi trường qua các chiến dịch chống rác thải nhựa chưa liên tục. Nguyên nhân do: Nguồn kinh phí phân bổ cho việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền còn hạn chế, việc ứng dụng công nghệ thông tin trong sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông dạng đồ họa trực quan (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics) còn hạn chế. Đội làm công tác tuyên truyền ở cơ sở chủ yếu là kiêm nhiệm, trình độ chuyên môn chưa đáp ứng được với yêu cầu công việc.

D. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI TRONG THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của rác thải nhựa, đặc biệt là các cơ sở kinh doanh thương mại, các khu du lịch, các tiểu thương buôn bán nhỏ lẻ tại các chợ, cửa hàng tiện lợi, các trường học, các khu du lịch,...

- Đổi mới phương thức tuyên truyền, giáo dục để người dân hiểu rõ hơn tác hại của túi nilon và rác thải nhựa, hình thành thói quen không sử dụng các sản phẩm từ nhựa, nhất là sản phẩm nhựa dùng một lần.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục nhằm cung cấp thông tin, chia sẻ những hình ảnh đẹp về những việc làm, hành động cụ thể hưởng ứng phong trào “Chống rác thải nhựa”; tổ chức thực hiện phát tờ rơi tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa tại các Trung tâm thương mại, siêu thị, các điểm du lịch và các chợ trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục lồng ghép nội dung bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa, phân loại rác tại nguồn vào các môn học và hoạt động giáo dục phù hợp theo từng cấp học, đặc biệt trong giáo dục đạo đức, kỹ năng sống, STEM, hoạt động trải

nghiệm hướng nghiệp. Phát huy hiệu quả chương trình “Xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực”, tích hợp với các phong trào “Trường học không rác nhựa”, “Một ngày không túi nilon”.

- Duy trì và mở rộng các mô hình “Lớp học xanh”, “Sân chơi tái chế”, “Góc phân loại rác”, “Vườn rau tái sử dụng”; gắn kết với phụ huynh, tổ dân phố, doanh nghiệp trong các hoạt động thực hành môi trường. Khuyến khích học sinh tham gia xây dựng clip tuyên truyền, thiết kế poster, làm đồ dùng từ vật liệu tái chế; tổ chức hội thi, diễn đàn “Hành động nhỏ - Tác động lớn” trong nhà trường.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ môi trường và quản lý tài nguyên và chống rác thải nhựa; đa dạng hóa hình thức và nội dung truyền thông môi trường; đưa tin chính xác, thường xuyên và kịp thời; phát hiện và kiên quyết đấu tranh với những hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường, phong trào chống rác thải nhựa.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí tăng cường thông tin công khai về các cơ sở gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng và kịp thời xử lý các thông tin sai lệch trên báo chí về công tác bảo vệ môi trường.

- Tăng cường giám sát, theo dõi thông tin trên mạng Internet và xử lý khi phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Tiếp tục tuyên truyền triển khai thực hiện, mở rộng hiệu quả mô hình phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn trên địa bàn tỉnh Sơn La; thực hiện kế hoạch của UBND tỉnh quản lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh đến năm 2030.

E. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

I. Kiến nghị với Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ

Tăng cường nguồn kinh phí cho công tác tuyên truyền tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy ảnh hưởng đến kinh tế - xã hội, môi trường và sức khỏe cộng đồng.

II. Kiến nghị với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, với các Bộ, ngành liên quan

- Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra và hướng dẫn các địa phương thu gom, vận chuyển và xử lý chất thải nhằm ngăn ngừa, giảm thiểu chất thải nhựa phát thải vào môi trường.

- Xây dựng và hoàn thiện cơ chế chính sách hỗ trợ sản xuất, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, bao bì, túi xách thân thiện với môi trường thay thế các sản phẩm được làm từ nhựa và túi ni lông khó phân hủy; chính sách, pháp luật về quản lý chất thải nhựa; các văn bản quy định hoặc hướng dẫn thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất sản phẩm, hàng hóa chứa vi nhựa và túi ni lông thân thiện với môi trường.

- Hướng dẫn thực hiện chính sách ưu đãi của nhà nước đối với các dự án đầu tư xử lý chất thải nhựa và các dự án sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường thay thế túi ni lông khó phân hủy và sản phẩm nhựa dùng một lần.

- Tổ chức các cuộc hội thảo, tọa đàm, giao lưu giữa các địa phương trong cả nước để học hỏi, rút kinh nghiệm trong việc phòng, chống rác thải nhựa, bảo vệ môi trường.

Trên đây là nội dung báo cáo tổng kết Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”, Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Lưu: VT, KGVX, Bắc.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC

Tráng Thị Xuân

PHỤ LỤC

BIỂU BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ ĐỀ ÁN

(Ban hành kèm theo báo cáo số /BC-UBND ngày tháng năm 2025 của Ủy ban Nhân dân tỉnh)

STT	Nội dung	Tổng cộng giai đoạn 2021 - 2025	Kết quả thực hiện					Ghi chú
			Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Ước năm 2025	
1	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật bằng hình thức phù hợp với từng đối tượng							
1.1	<i>Đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động được tập huấn, bồi dưỡng về phòng, chống rác thải nhựa</i>							
	<i>Số lượng hội nghị</i>	10	-	4	6	-	-	
	<i>Số người tham gia</i>	2.000	-	1.000	1.000	-	-	
1.2	<i>Số lượng phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí được tập huấn, bồi dưỡng về phòng, chống rác thải nhựa</i>							
	<i>Số lượng tập huấn, bồi dưỡng</i>	5	1	1	1	1	1	

	<i>Số người tham gia</i>	400	80	80	80	80	80	
2	Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm về công tác thông tin, tuyên truyền							
	<i>Số lượng các hội nghị, hội thảo, tọa đàm</i>	5	1	1	1	2	2	
	<i>Số người tham gia</i>	350	50	50	50	100	100	
3	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa							
3.1	Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng							
-	<i>Tuyên truyền trên báo đài địa phương</i>							
	<i>Số lượng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa</i>	60	12	12	12	12	12	
	<i>Số lượng tin, bài ...</i>	2500	500	500	500	500	500	
-	<i>Tuyên truyền trên Cổng TTĐT tỉnh</i>							
	<i>Số lượng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa</i>	10	2	2	2	2	2	
	<i>Số lượng tin, bài ...</i>	100	20	20	20	20	20	
-	<i>Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở</i>							
	<i>Số lượng người làm công tác thông tin cơ sở cấp xã (đài truyền thanh cấp xã)</i>		204	204	204	204	150	

	<i>Số lượng, các tin, bài tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã trung bình trên năm</i>		30	30	30	30	30	
	<i>Số lượng thông điệp tuyên truyền về rác thải nhựa trên bảng tin điện tử công cộng cấp xã trung bình trên năm</i>		10	10	10	10	10	
	<i>Số lượng Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led... trung bình trên năm.</i>		120	120	120	120	120	
3.3	<i>Tuyên truyền Tuyên truyền qua các cơ sở giáo dục</i>							
-	<i>Tổ chức Lễ mittinh, cuộc thi, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên</i>							
	<i>Số lượng cơ sở giáo dục</i>		597	512	526	512	500	
	<i>Số lượng cuộc mít tinh, cuộc thi, chương trình phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên</i>		2	2	2	2	2	
	<i>Số lượng học sinh, sinh viên được tuyên truyền</i>		267.857	178.000	247.159	247.159	247.159	
3.4	<i>Tuyên truyền qua các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch</i>							
	<i>Số lượng cơ sở kinh doanh dịch vụ, các khu, điểm du lịch</i>		626	626	626	626	628	
	<i>Số lần tuyên truyền</i>		3	3	3	3	3	
3.5	<i>Tuyên truyền qua hình thức khác</i>							
-	<i>Số lượng các xuất bản phẩm và các sản phẩm truyền thông trung bình trên một năm</i>							

+	<i>Xuất bản sách chuyên khảo, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...</i>		24.800 tờ rơi; 1.500 sổ tay	600 cuốn sổ tay; 1.940 tập gấp				
+	<i>Số lượng sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông dạng đồ họa trực quan (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics)...</i>		1	1	1	2	2	
4	<i>Ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tuyên truyền</i>							
	<i>Đăng tin trên cổng thông tin điện tử của các Sở, ngành, UBND các xã, phường</i>		-	-	-	-	-	
5	<i>Kinh phí thực hiện</i>							
-	<i>Ngân sách Nhà nước, trong đó:</i>							
	<i>Ngân sách bố trí thực hiện</i>				-			<i>(lồng ghép trong các hoạt động tuyên truyền khác)</i>
	<i>Lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan.</i>		-	-	-	-	-	